

**Порядок  
организации муниципальной универсальной розничной периодичной  
ярмарки «На Северной» в 2024 году**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий порядок организации муниципальной универсальной розничной периодичной ярмарки «На Северной» (далее – Порядок) устанавливает основные требования к организации и проведению ярмарки по адресу: Краснодарский край, город-курорт Анапа, ул. Северная 1Б, а также требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках.

1.2. Ассортимент реализуемых на ярмарке товаров рекомендуется организатором ярмарки с учётом возможности их реализации в условиях ярмарочной торговли при соблюдении законодательства Российской Федерации и Краснодарского края, регламентирующего процессы продажи отдельных видов товаров.

1.3. При организации продажи товаров на ярмарках организатор ярмарки и участники ярмарки обязаны обеспечить соблюдение требований законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательства Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательства Российской Федерации о пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации в области охраны окружающей среды и других требований, установленных законодательством Российской Федерации и Краснодарского края.

1.4. Организация и проведение ярмарки осуществляется в соответствии с:

- Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 02 января 2000 года № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;

- Федеральным законом от 30 марта 1999 года № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

- Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

- Указом Президента Российской Федерации от 22 февраля 1992 года № 179 «О видах продукции (работ, услуг) и отходов производства, свободная реализация которых запрещена»;

- Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 года № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

- ГОСТом 70135-2022 «Деятельность ярмарочная», утвержденным приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии Российской Федерации от 30 мая 2022 года № 422-ст;

- Законом Краснодарского края от 01 мая 2011 года № 2195-КЗ «Об организации деятельности розничных рынков, ярмарок и агропромышленных выставок-ярмарок на территории Краснодарского края»;

- постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 06 марта 2013 года № 208 «Об установлении требований к организации выставок-ярмарок, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, выставках-ярмарках на территории Краснодарского края»;

- постановлением администрации муниципального образования город - курорта Анапа от 14 сентября 2022 года № 2216 «О проведении на территории муниципального образования город-курорт Анапа муниципальной универсальной розничной периодичной ярмарки «На Северной» в 2023 году»;

- постановлением администрации муниципального образования город - курорта Анапа от 24 апреля 2023 года № 896 «О внесении изменения в постановление администрации муниципального образования город - курорт Анапа от 14 сентября 2022 года № 2216 «О проведении на территории муниципального образования город-курорт Анапа муниципальной универсальной розничной периодичной ярмарки «На Северной» в 2023 году»»;

- постановлением администрации муниципального образования город - курорт Анапа от 03 августа 2023 года № 1868 «О переименовании муниципального унитарного предприятия муниципального образования город-курорт Анапа «Управление жилищно-коммунального хозяйства» и утверждении устава муниципального унитарного предприятия муниципального образования город-курорт Анапа «Ярмарка «На Северной»».

1.5. Для целей настоящего Порядка используются следующие основные понятия:

1) ярмарка - форма торговли, организуемая в установленном месте и на установленный срок с предоставлением торговых мест с целью продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров купли-продажи и договоров бытового подряда цен;

2) торговое место на ярмарке - место на ярмарке, отведённое участнику ярмарки и (или) специально оборудованное организатором ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке.

3) участники ярмарки - юридические лица, индивидуальные предприниматели, а также граждане (в том числе граждане - главы крестьянских (фермерских) хозяйств, члены таких хозяйств, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), осуществляющие деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке на основе заключённого договора о предоставлении торгового места на муниципальной универсальной розничной периодичной ярмарки «На Северной»;

4) организатор ярмарки - муниципальное унитарное предприятие муниципального образования город-курорт Анапа «Ярмарка «На Северной», сокращённое наименование - МУП «Ярмарка «На Северной» (далее – организатор ярмарки);

5) продавец (реализатор) - физическое лицо, непосредственно осуществляющее на торговом месте деятельность по продаже (реализации) товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке и состоящий в трудовых или гражданско-правовых отношениях с участником ярмарки.

1.6. Целями организации и проведения ярмарки являются:

- создание условий для обеспечения потребителей товарами народного потребления, сельскохозяйственной продукцией, услугами торговли и общественного питания;
- обеспечение продовольственной безопасности;
- стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;
- обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и хозяйствующих субъектов, осуществляющих производство и поставку товаров;
- создание условий и поддержки товаропроизводителей, индивидуальных предпринимателей, в том числе граждан - глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством);
- повышение экономической доступности товаров для населения, стабилизация ценовой ситуации;
- формирование эффективной конкурентной среды.

1.7. На ярмарках допускается продажа сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров, непродовольственных товаров лёгкой промышленности, изделий народных промыслов, продукции ремесленничества, иных товаров, за исключением:

- алкогольной продукции, в том числе пива и напитков, изготовленных на основе пива;

- парфюмерно-косметических товаров;
- табачных изделий;
- аудио-, видеопродукции, компьютерных информационных носителей, бытовой техники;
- консервированных продуктов, кулинарных изделий из мяса и рыбы, кондитерских изделий, приготовленных в домашних условиях;
- мясных и рыбных полуфабрикатов непромышленного производства;
- нефасованной гастрономической, молочной и хлебобулочной продукции;
- детского питания;
- лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения;
- изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней;
- других товаров, реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

#### 1.8. На ярмарке ЗАПРЕЩЕНА:

- торговля с необорудованных мест;
- передача (переуступка) торгового места участником ярмарки иному лицу, не являющемуся стороной договора о предоставлении торгового места на муниципальной универсальной розничной периодичной ярмарки «На Северной»;
- организация торговых мест (мест для реализации товаров, выполнения работ, оказания услуг), не предусмотренных схемой размещения торговых мест на муниципальной универсальной розничной периодичной ярмарки «На Северной».

1.9. Въезд на территорию ярмарки автотранспорта осуществляется только для разгрузки и погрузки товара, стоянка автотранспорта производится в месте определённом организатором ярмарки. Заезд для размещения товаров производится в нерабочее время ярмарки в соответствии с режимом работы ярмарки.

## **2. Порядок организации ярмарки**

2.1. При организации ярмарки организатор ярмарки и участники ярмарки (продавцы (реализаторы)) должны соблюдать законодательство Российской Федерации в области защиты прав потребителей, обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, охраны окружающей среды и другие установленные действующим законодательством Российской Федерации требования.

2.2. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает: схему размещения торговых мест на ярмарке, план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров на ней, организует проведение электронного аукциона на право заключения договора о предоставлении торгового места на ярмарке, заключает договора о предоставлении торгового места на ярмарке,

принимает оплату за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли на ярмарке и др.

2.3. Участие в ярмарке осуществляется на основании заключённого договора о предоставлении торгового места с организатором ярмарки.

2.4. Торговые места на ярмарке предоставляются по результатам проведенного электронного аукциона, по итогам которого с победителем заключается договор на предоставление торгового места на ярмарке. Принять участие в электронном аукционе на право заключения договора о предоставлении торгового места на ярмарке могут юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица. В случае признания аукциона не состоявшимся, договор на торговое место может быть заключен с лицом, изъявившем такие намерения, в установленном порядке.

2.5. Размещение торговых мест на ярмарке, их оснащённость торгово-технологическим оборудованием, установленным участником ярмарки, должны отвечать санитарным, противопожарным, экологическим нормам и иным правилам и требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, имеется доступность ярмарки для инвалидов и других маломобильных групп населения, а также обеспечиваются необходимые условия для организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, свободный проход и доступ к торговым местам на ярмарке.

2.6. Размер платы за предоставление торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, вывоза бытовых отходов, предоставление услуг энергоснабжения и другие услуги), определяется организатором ярмарки исходя из утверждённого тарифа, который является начальной ценой на электронном аукционе на право заключения договора на торговое место из расчёта оплаты за каждый квадратный метр торгового места за единицу времени. Окончательный размер оплаты за торговое место будет являться максимальной ценой, предложенная победителем электронного аукциона. В случае признания электронного аукциона по конкретному торговому месту не состоявшимся, оплата при заключении прямого договора производится согласно утверждённому тарифу, действующему на момент заключения такого договора.

Оплата производится путём внесения денежных средств в кассу организатора ярмарки или по безналичному расчёту на банковский счёт МУП «Ярмарка «На Северной».

2.7. Организационное обеспечение продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках осуществляет организатор ярмарки.

Организатор ярмарки:

- размещает участников ярмарки в соответствии со схемой размещения торговых мест на ярмарке;
- обеспечивает соблюдение режима работы ярмарки;
- решает вопросы оказания участникам ярмарки услуг, связанных с обеспечением торговли (освещение территории, уборка территории и другие услуги, предусмотренные в порядке организации ярмарки).

- проводит работу по благоустройству площадки ярмарки и обеспечению охранных мероприятий на период работы ярмарки;
- размещает в доступном для обозрения месте вывеску с информацией об организаторе ярмарки (наименование, адрес, режим работы и вид ярмарки);
- в доступном для покупателей месте устанавливает соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы в целях проверки покупателями правильности цены, меры, веса приобретённых товаров;
- обеспечивает надлежащее санитарно-техническое состояние территории ярмарки, оснащение контейнерами для сбора мусора, туалетами, рукомойниками, мылом и дезинфицирующими растворами для обработки рук, уборку территории, вывоз мусора по окончании ярмарки;
- не допускает реализацию продуктов питания в неустановленных и необорудованных местах (в пределах границ территории ярмарки);
- рекомендует ассортимент реализуемых на ярмарке товаров с учётом возможности их реализации в условиях ярмарочной торговли при соблюдении законодательства Российской Федерации, регламентирующего продажу отдельных видов товаров;
- в доступном для обозрения месте размещает вывеску с информацией о месте расположения лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы, о недопустимости реализации пищевых продуктов животного происхождения непромышленного изготовления, не имеющих ветеринарно-сопроводительных документов и не прошедших полную ветеринарно-санитарную экспертизу, продукции растительного происхождения из карантинных фитосанитарных зон, не имеющих карантинных сертификатов.
- не препятствует проведению проверок контролирующими и надзорными органами;
- производит разметку и нумерацию торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке;
- оборудует доступное для обозрения место, на котором размещается информация о порядке организации ярмарки и требованиях к организации продажи товаров на ней, о правилах продажи отдельных видов товаров, адресах и телефонах контролирующих органов;
- информирует участников ярмарки о правилах торговли на ярмарке и размере платы за торговое место;
- осуществляет до начала работы ярмарки проведение мероприятий, направленных на соблюдение участниками (продавцами) ярмарки требований, установленных настоящим Порядком, а также обеспечивает соответствие занимаемых ими торговых мест схеме размещения торговых мест;

2.8. В соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации организатор ярмарки путём проведения электронного аукциона распределяет торговые места, создав равные условия доступа для субъектов малого и среднего предпринимательства, иных лиц.

### **3. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке**

#### **3.1. Участник ярмарки (продавец (реализатор)) обязан:**

- соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно - эпидемиологического благополучия населения, требования, предъявляемые законодательством Российской Федерации к продаже отдельных видов товаров, иные предусмотренные законодательством Российской Федерации и настоящим Порядком требования;
- иметь в наличии торговое оборудование, предназначенное для выкладки товаров и хранения запасов;
- иметь в наличии холодильное оборудование при реализации скоропортящихся пищевых продуктов;
- производить на торговом месте уборку мусора в течение рабочего дня и после завершения торговли (выполнения работ, оказания услуг);
- оборудовать торговое место контрольно-кассовой техникой в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
- своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателей необходимую и достоверную, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров информацию о товарах, изготовителях;
- соблюдать правила личной гигиены, носить санитарную (фирменную) одежду, включая специальный головной убор, нагрудный знак с указанием фамилии, имени (при наличии – отчества) продавца;
- осуществлять торговую деятельность только в пределах предоставленного торгового места. Размещение дополнительного торгового оборудования, выходящего за пределы торгового места, осуществляется только по согласованию с организатором ярмарки;
- по окончанию проведения ярмарки и (или) в случае досрочного расторжения договора о предоставлении торгового места демонтировать торговое оборудование, возведённое участником ярмарки, и привести его в надлежащее санитарное состояние в течение 3 календарных дней.

#### **3.2. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется при наличии у участника ярмарки (продавца (реализатора)):**

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, товарно-сопроводительных документов, а также документов, подтверждающих соответствие товаров установленным требованиям (сертификат или декларация о соответствии либо их заверенные копии), ветеринарные сопроводительные документы на продукцию животного происхождения;
- обеспечить на месте для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) наличие следующей информации:

1) для юридического лица - наименование организации и ее местонахождение;

2) для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя, сведения о государственной регистрации и наименование зарегистрировавшего его органа;

3) для самозанятых граждан - фамилия, имя, отчество самозанятого гражданина, ИНН;

4) для физического лица, ведущего крестьянское (фермерское) хозяйство (в том числе лица, ведущего личное подсобное хозяйство или занимающегося садоводством, огородничеством, животноводством, народными художественными промыслами и ремёслами) - фамилия, имя, (при наличии – отчество);

- в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации, личной медицинской книжки продавца (реализатора) с отметкой о прохождении медицинского осмотра;

- для физических лиц, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством подтверждающие документы (выписка из похозяйственной книги, которая ведётся органом местного самоуправления сельского поселения или городского округа, документ, устанавливающий или удостоверяющий право на земельный участок, предоставленный для ведения садоводства, огородничества) в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 7 июля 2003 года № 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве»;

- для продавцов (реализаторов) документы, подтверждающие трудовые или гражданско - правовые отношения продавца (реализатора) с участником ярмарки, либо их заверенные копии;

- в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, иметь в наличии разрешение на осуществление иностранным гражданином (иностранном поданным) на территории Российской Федерации трудовой деятельности;

- документа, подтверждающего оплату торгового места (в случае, если плата взималась за настоящий период времени).

3.3. Документы, указанные в подразделе 3.2 раздела 3 настоящего Порядка, хранятся у участника ярмарки (продавца) в течение всего времени осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке и предъявляются по требованию организатора ярмарки, контролирующих органов и покупателей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

3.4. В случае если продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется с использованием средств измерения (весов, гирь, мерных ёмкостей, метров и других), на торговом месте должны быть установлены соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительные приборы. Измерительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы в наглядной и доступной форме обеспечивать процессы взвешивания товаров, определения их стоимости, а также их отпуска.

3.5. Реализуемые на ярмарке товары (работы, услуги) должны быть снабжены ценниками (прейскурантами). Ценники должны быть оформлены в



соответствии с требованиями, установленными Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 года № 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

3.6. Деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке осуществляется с учётом требований и ограничений, установленных законодательством Российской Федерации.

#### **4. Контроль за деятельностью ярмарки**

Контроль за соблюдением в местах проведения ярмарки правил торговли, требований действующего законодательства Российской Федерации осуществляется контролирующими и надзорными органами в пределах своей компетенции.